

31.03.2026

İZMİR GENÇLİK VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜNE

22-23-24 Mayıs 2026 tarihlerinde ilimiz Kültürpark Fuar Alanı'nda "Alsancak Jimnastik Festivali" düzenlenmesi planlanmaktadır.

Söz konusu festivale spor liselerinde ve üniversitelerin spor bilimleri fakültelerinde öğrenim gören öğrencilerin, spora ilgi duyan tüm öğrenci sporcuların, okul idarecilerinin, öğretmenlerin etkinliğe davet edilmesini talep etmekteyiz.

Gereğini bilgilerinize arz ederiz.

EKLER:

EK 1: Etkinlik Akış ve Organizasyon Taslağı

EK 2: Etkinlik Kataloğı

STARTAN ORGANİZASYON AJANS
REKLAMCILIK GIDA TURİZM İÇ. İD. ŞTİ.
Tariş Caddesi Umur Bey Mahallesi No: 5/A
Konak - İZMİR Tel: 0232 465 23 12
Kordon V.D/781 039 7348 Tic. Sic. M-126117
Oda No: 164441 www.starorganizasyon.com

ALSANCAK JİMNASTİK FESTİVALİ

Etkinlik Akış ve Organizasyon Taslağı

Yer: İzmir Fuar Kültürpark – Alsancak

Tarih: 19–24 Mayıs

Düzenleyen: Alsancak Jimnastik Festivali Organizasyon Komitesi

Paydaşlar:

- Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü
- İzmir Büyükşehir Belediyesi
- Spor Kulüpleri ve Spor Salonları
- Sivil Spor Toplulukları

1. FESTİVALİN AMACI

Alsancak Jimnastik Festivali; sporu toplumun her kesimine ulaştırmak, gençleri ve halkı aktif yaşam kültürüne teşvik etmek, İzmir’de faaliyet gösteren spor kulüpleri ve sporcuları görünür kılmak amacıyla planlanan, halka açık ve çok branşlı bir spor festivalidir.

Festival kapsamında; Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü koordinasyonunda spor faaliyetlerinin güvenli, düzenli ve yüksek katılımlı şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

2. GENEL KAPSAM

- Halka açık spor etkinlikleri
- Gençler ve yetişkinler için aktif katılım alanları
- Yarışmalar ve gösteriler
- Başarılı sporcuların halkla buluşturulması
- Spor kültürünün yaygınlaştırılması

STARTAN ORGANİZASYON AJANS
REKLAMCILIK GIDA TURİZM LTD. ŞTİ.
Tariş Caddesi Umurlu Bey Mahallesi No: 5/A
Konak - İZMİR Tel: 0232 465 23 12
Kordon V.D. 781 039 2348 Tic. Sic. M-126117
Oda No: 1164441 www.starorganizasyon.com

3. ETKİNLİK AKIŞI

19 – 20 – 21 MAYIS | KURULUM VE HAZIRLIK SÜRECİ

- Festival alanlarının kurulumu
- Sahne, parkur, spor alanları ve stantların hazırlanması
- Teknik altyapı (ses, ışık, güvenlik)
- Görevli ekipler ve gönüllü koordinasyonu

22 MAYIS | HALK KOŞUSU VE AÇILIŞ

- 500 kişilik halk koşusu (Akşam 18:00-20:00)
- Fuar alanı içerisinde düzenlenecek
- Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'nün yönlendireceği ekipler tarafından organize edilmesi
- Festival alanının resmi açılışı (11:00)
- Açık alan spor aktivitelerinin başlaması
- Spor salonlarına ayrılan alanlarda tanıtım ve etkinlikler

23 MAYIS | YARIŞMALAR VE MERKEZ ETKİNLİKLER

- Festival ana alanında spor yarışmalarının gerçekleştirilmesi
- Gün boyu devam eden sportif organizasyonlar
- İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin organize edebileceği etkinlikler
- Uygun görülmesi halinde organizasyon tarafından destek sağlanması
- Spor salonları ve kulüplerin kendi alanlarında etkinlikleri
- Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü standında:
- Sportif aktiviteler
- İzmir'de başarılı olmuş sporcuların halkla buluşması
- Tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları

STARTAN ORGANİZASYON AJANS
REKLAMCILIK BİDA TURİZM LTD. ŞTİ.
Tariş Caddesi Umur Bey Mahallesi No: 5/A
Konya - İZMİR Tel: 0232 465 23 12
Kordon V.D. 781 089 7348 Tic. Sic. M-126117
Oda No: 1164441 www.starorganizasyon.com

- Healthzone bölgesinde profesörlerin sporcu sağlığına uygun beslenme , sakatlanmayı önleyici ve sonrası beslenme söyleşileri.
- 500 kişilik halk koşusu (Akşam 18:00-20:00)

24 MAYIS | FİNAL YARIŞMALARI VE ÖDÜL TÖRENİ

- Final müsabakalarının yapılması
- Dereceye giren sporcular için ödül töreni
- Festivalin resmi kapanışı
- Healthzone bölgesinde profesörlerin sporcu sağlığına uygun beslenme , sakatlanmayı önleyici ve sonrası beslenme söyleşileri.
- 500 kişilik halk koşusu (Akşam 18:00-20:00)

4. FESTİVAL SÜRESİNCE (22–23–24 MAYIS)

- Açık alan spor etkinlikleri
- Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'nün belirleyeceği faaliyetler
- Spor kulüplerinin ve salonların tanıtım etkinlikleri
- Halka açık antrenman ve spor deneyim alanları

5. GENÇLİK VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜNDEN TALEPLER

- Halk koşusu ve spor etkinlikleri için koordinasyon desteği
- Sporcu ve görevli yönlendirmesi
- Gerekli görülen alanlarda organizasyonel destek
- İl Müdürlüğü standı ve tanıtım faaliyetlerinin planlanması



İZMİR

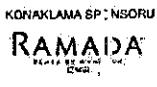
ALSANCAK

FITNESS

FESTİVALİ

22-23-24 MAYIS 2026

KÜLTÜR PARK / İZMİR



4625998-7

İZMİR
ALSANCAK
FITNESS
FESTİVALİ

22-23-24 MAYIS 2026

KÜLTÜR PARK / İZMİR



KONAKLAMA SPONZORU

RAMADA
ALSAK BÜYÜKŞEHİR

STAR
ORGANİZASYON

DÜNYADA BAŞARILI FITNESS FESTİVALİ MODELLERİ

Öne çıkan uluslararası örnekler:

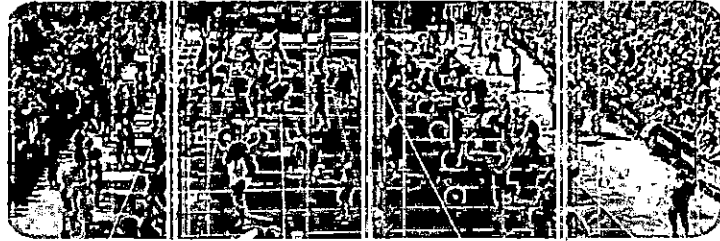
Wodapalooza (ABD - Miami)

Elit sporcular, halk yarışları, sponsor alanları ve konserlere yılda 50.000+ ziyaretçi.



French Throwdown (Fransa - Paris)

Avrupa'nın en prestijli şehir içi fitness organizasyonlarından biri.



Alsancak Fitness Festivali, Avrupa ve Amerika'da uzun yıllardır başarıyla uygulanan, **spo-şehir-marka entegrasyonunu** merkeze alan organizasyonları aynı ligde konumlanmaktadır.

Madrid Championship (İspanya - Madrid)

Açık alan, şehir merkezinde, halka açık festival modeli.



The CrossFit Games (ABD - Madison)

Elit spor + geniş katılımlı Expo & Festival entegrasyonu.



DÜNYADA BAŞARILI FITNESS FESTİVALİ MODELLERİ

Bu organizasyonların ortak özellikleri:

- Şehir merkezinde düzenlenmeleri
- Halka açık ve ücretsiz festival alanları
- Elit sporcuların davetli olarak yer alması
- Uluslararası marka ve medya ilgisi

Alsancak Fitness Festivali
bu modellerin Türkiye'deki
ilk ve en kapsamlı
örneğidir.

📍 *Worlapalooza (ABD - Miami)*



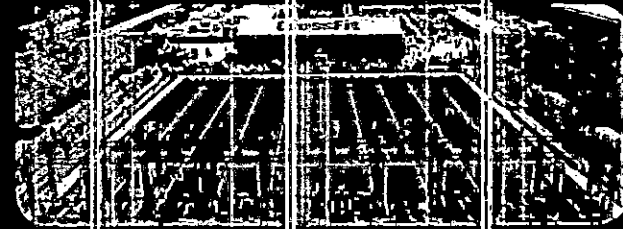
📍 *French Throwdown (Fransa - Paris)*

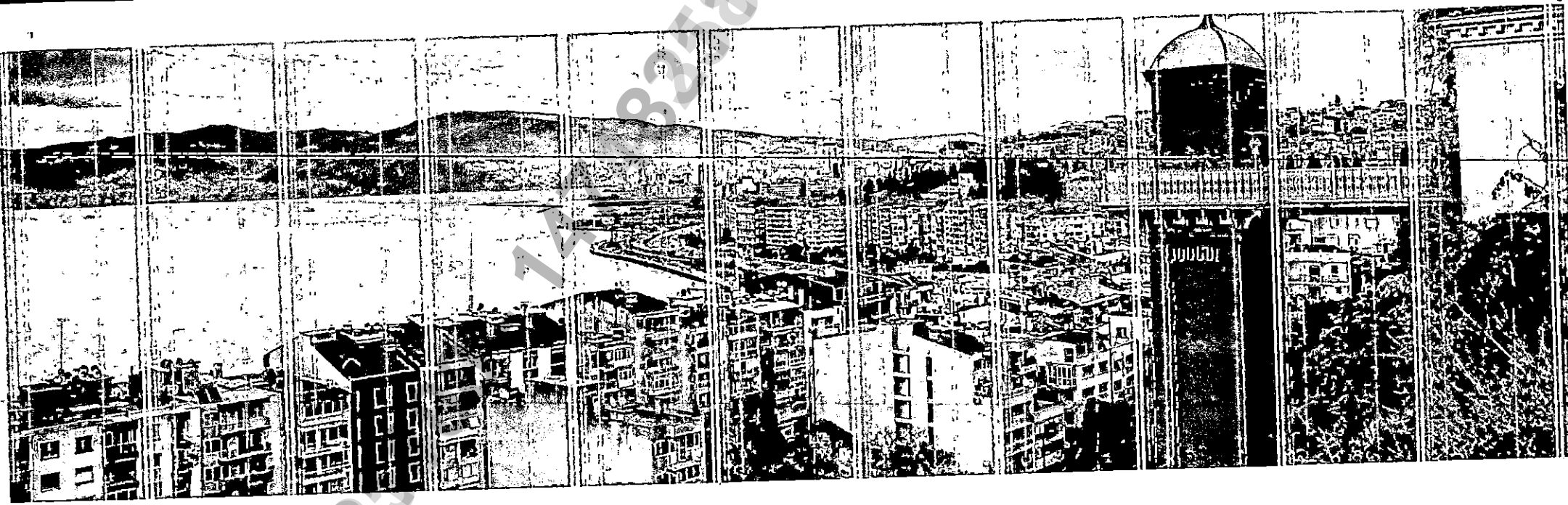


📍 *Madrid Championship (İspanya - Madrid)*



📍 *The CrossFit Games (ABD - Madison)*





İZMİR'İN STRATEJİK AVANTAJLARI

İzmir'i öne çıkaran başlıca unsurlar:

- **Coğrafi Konum:** Avrupa, Balkanlar ve Orta Doğu arasında köprü
- **Ulaşılabilirlik:** Uluslararası havalimanı, şehir içi ulaşım kolaylığı
- **Mekânsal Avantaj:** Kültürpark gibi merkezi ve tarihî alanlar
- **İklim:** Açık alan spor organizasyonları için ideal hava koşulları
- **Genç Nüfus & Spor Kültürü:** Aktan fonksiyonel fitness ve aktif yaşam ilgisi

İzmir; spor altyapısı, iklimi, ulaşım olanakları ve yaşam kültürüyle **uluslararası spor festivalleri** için doğal bir merkezdir.

Kamü açısından kazanımlar:

- İzmir'in uluslararası spor destinasyonu olarak konumlanması
- Spor turizmi yoluyla şehir ekonomisine katkı
- Gençlerin spora teşvik edilmesi
- İzmir'in marka değerinin Avrupa'da görünürlük kazanması

Bu bağlamda **Alsancak Fitness Festivali**, İzmir'i Avrupa şehirleriyle aynı spor liginde taşıyan stratejik bir organizasyondur.

ULUSLARARASI SPOR TAKVİMİ İLE UYUM

Avrupa'da düzenlenen büyük fitness organizasyonları, genellikle **ilkbahar** ve **yaz başı** döneminde gerçekleştirilmektedir.



Alsancak Fitness Festivali:

- ① 22-23-24 Mayıs 2026
- ① İzmir / Kültürpark - Alsancak
- ① Avrupa & Asya'dan davetli elit sporcular
- ① Halka açık, çok branşlı spor festivali

Bu tarih ve yapı sayesinde:

- ① Avrupa'daki sporcular için sezon öncesi prestijli bir durak
- ① Uluslararası federasyon ve medya için takip edilebilir bir etkinlik
- ① Avrupa takviminde "Eastern Mediterranean Urban Fitness Festival" boşluğunu dolduran ilk organizasyon

Festivalin merkezinde:

- ① "Only The Best" konseptiyle davetli elit yarışma
- ① Aynı anda halka açık spor deneyimleri
- ① Marka ve sponsor aktivasyonları
- ① Kültür, müzik ve sosyal yaşamla entegre festival atmosferi

Alsancak Fitness Festivali, Avrupa takvimine eklenmeye hazır, sürdürülebilir bir uluslararası spor markasıdır.



11 yıllık organizasyon tecrübesi, uluslararası sporcu ilişkileri ve güçlü global ağı üzerine inşa edilmiş, yüksek standartlı bir bireysel elit yarışma platformudur.

Bu sahne sadece yalnızca **20 Elite Erkek** ve **20 Elite Kadın** atlet yer alır. Her biri, kendi ülkesinde ve global arenada tanınan, yüz binlerce takipçiye sahip, performanslarıyla referans kabul edilen isimlerden oluşur.

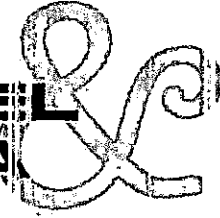
Bu seçkin yapı nedeniyle organizasyonun **temel mottosu** nettir.

ONLY THE BEST

Çünkü bu sahne; niceliğe değil kaliteye,
katılıma değil seçiciliğe, sıradan bir yarışmaya değil
dünyanın sayılı elit spor show'larından birine odaklanır.

STAR
Organizasyon

KURUMSAL TEMEL AYRI YAPILANMA



ALSANCAK TEAM SERIES (ATS) ve **ALSANCAK INVITATIONAL**

aynı organizasyone mirası paylaşan; ancak **iki ayrı format**,

iki ayrı yapı ve **iki farklı deneyim** sunan bağımsız organizasyonlardır.

ATS

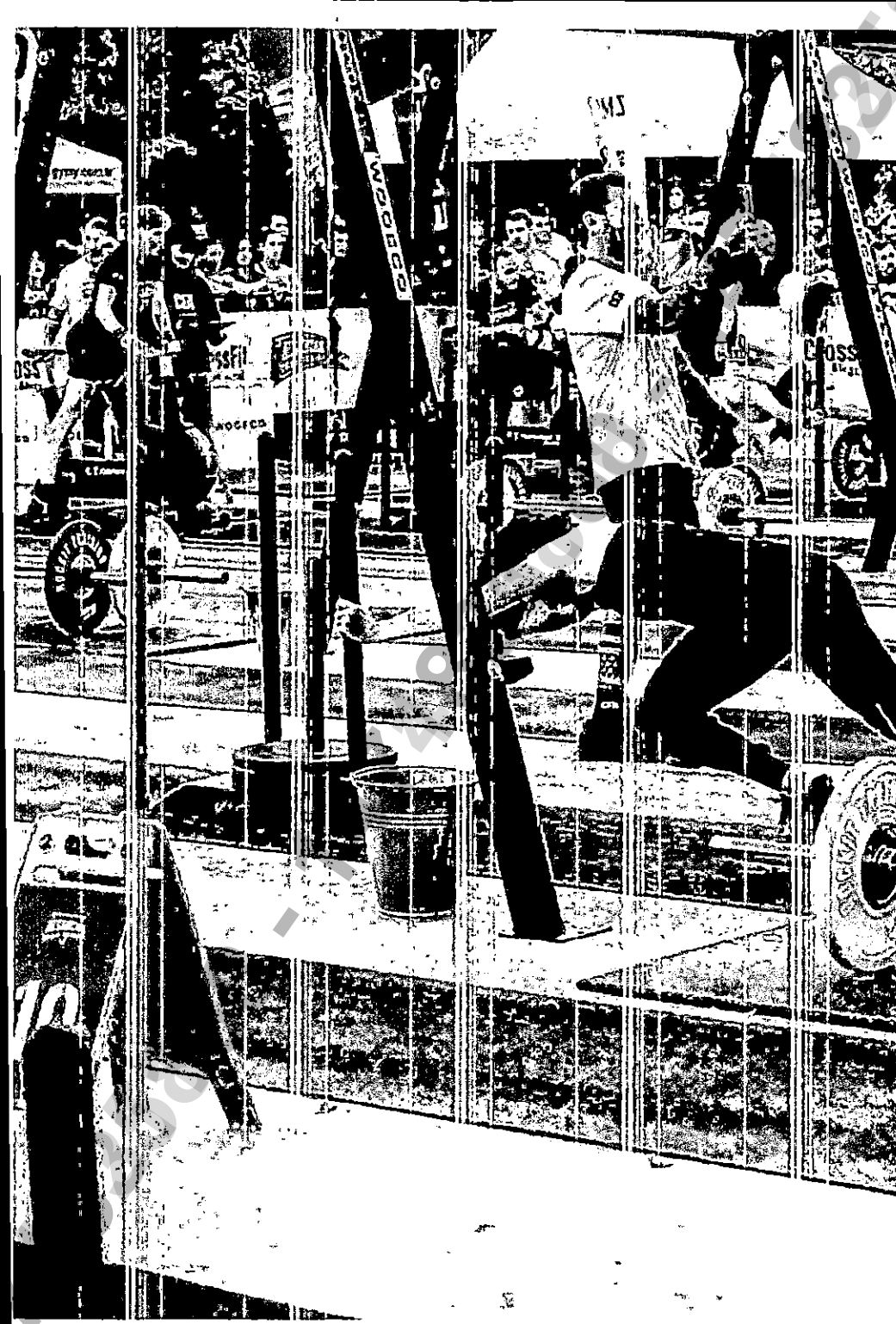
Takım-bazlı, geniş katımlı ve festivall yapıasına sahip bir platformdur.

ATS INVITATIONAL

Yalnızca davetle oluşturulan, **20 Elite Erkek - 20 Elite Kadın** ile sınırlı, bireysel performansın ve sahne deneyiminin ön planda olduğu **yüksek profilli bir elit organizasyon** olarak konumlanmıştır.

Bu ayırım;

marka konumlandırması, hedef kitle profili ve iletişim dili açısından bilinçli ve stratejik bir yaklaşımın sonucudur.



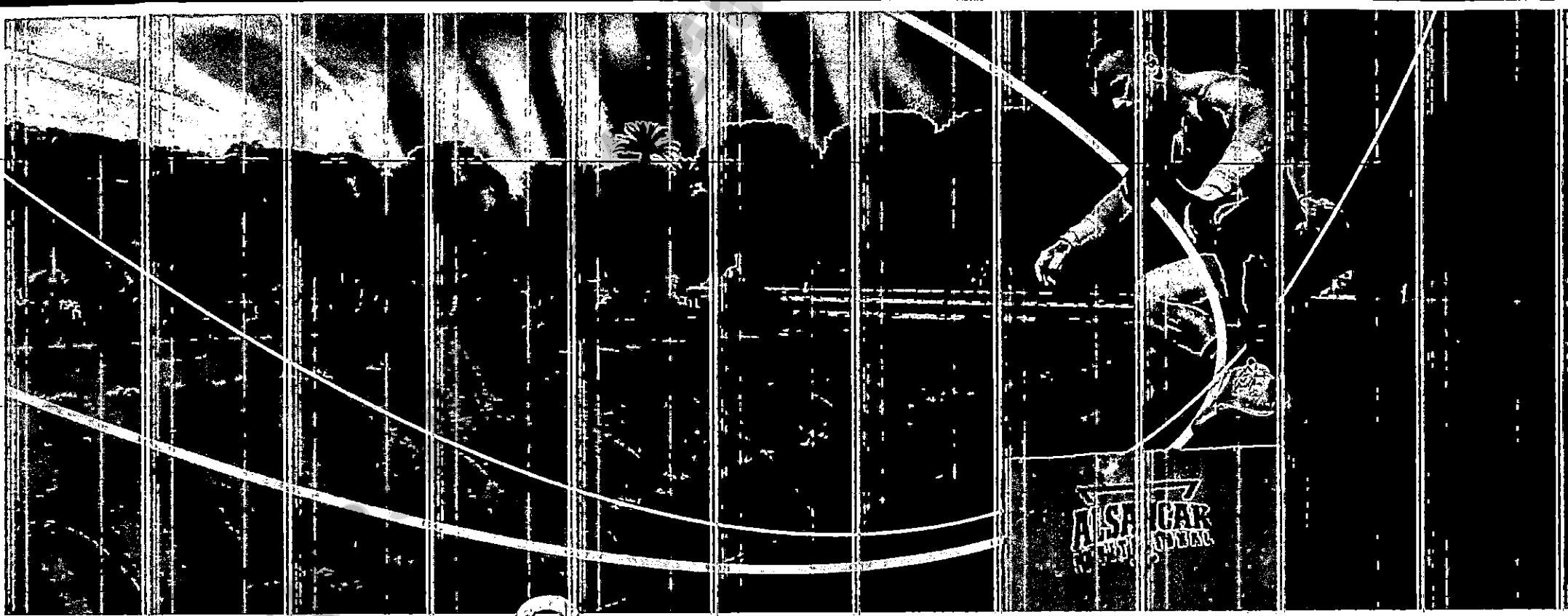
AVRUPA'DA NADİR, TÜRKİYE'DE İLK

Bu ölçekte; yalnızca davetle oluşturulan, elit bireysel sporcularla sınırlı, yüksek prodüksiyon ve sahne deneyimi sunan organizasyonlar Avrupa'da dahi son derece sınırlıdır.

AİTS INVITATIONAL

Türkiye'de bu formatta ilk kez hayata geçirilen, uluslararası standartlarda kurgulanmış, elit sporun show ve performansla birleştiği öncü bir organizasyondur.

Bu yönüyle AİTS INVITATIONAL yalnızca bir yarışma değil, Türkiye'nin uluslararası spor vitrinine yeni bir referans model kazandırmaktadır.



SPORCULAR & ETKİ ALANI

ATS INVITATIONAL sahnesinde yer alan her sporcu;

- o *Global arenada tanınan,*
- o *Uluslararası yarışmalarda referans gösteren,*
- o *Sosyal medyada yüz binlerce takipçiye sahip,*
- o *Kendi ülkesinde ve branşında rol model kabul edilen elit atletlerden oluşur.*

Bu yapı sayesinde organizasyon; yalnızca fiziksel alanda değil, dijital platformlarda da yüksek erişim ve görünürlük sağlamaktadır.

MARKALAR İÇİN STRATEJİK DEĞER

ALSANCAK TEAM SERIES - INVITATIONAL

- Seçkin ve filtrelenmiş sporcu profili
- Premium izleyici ve katılımcı kitlesi
- Global etki gücü olan bireysel sporcular
- Güçlü dijital yansımalar
- Yüksek marka itibarı ve prestij algısı

ile markalar için klasik sponsorluk modellerinin ötesinde,
uluslararası konumlanma ve algı yönetimi fırsatı sunar.

SONUÇ & DAVET

ALSANCAK TEAM SERIES - INVITATIONAL

11 yıllık bir tecrübenin, güçlü bir global networkün ve bilinçli bir seçicilik anlayışının ürünüdür.

Bu organizasyon;

herkes için değil, en iyiler için tasarlanmıştır.

Bu nedenle sloganımız nettir:

ONLY THE BEST

Sizi, bu ayrıcalıklı yapının bir parçası olmaya ve markanızla birlikte Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmeye davet ediyoruz.

SOSYAL SORUMLULUK

HAYALİME
ORTAK
OL
TOPLULUĞU

SPORDA EŞİT ADIMLAR, GÜÇLÜ GELECEKLER

Hayalime Ortak Ol Topluluğu, çocuklar ve gençler için eğitim, spor, sanat ve teknolojide fırsat eşitliğini savunuyor. 2017 yılında İzmir'de kurulmuş bir sivil toplum kuruluşudur. Kurulduğu günden bu yana, imkana erişimi sınırlı bölgelerde çocukların ve gençlerin potansiyelleri ulaşabilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.

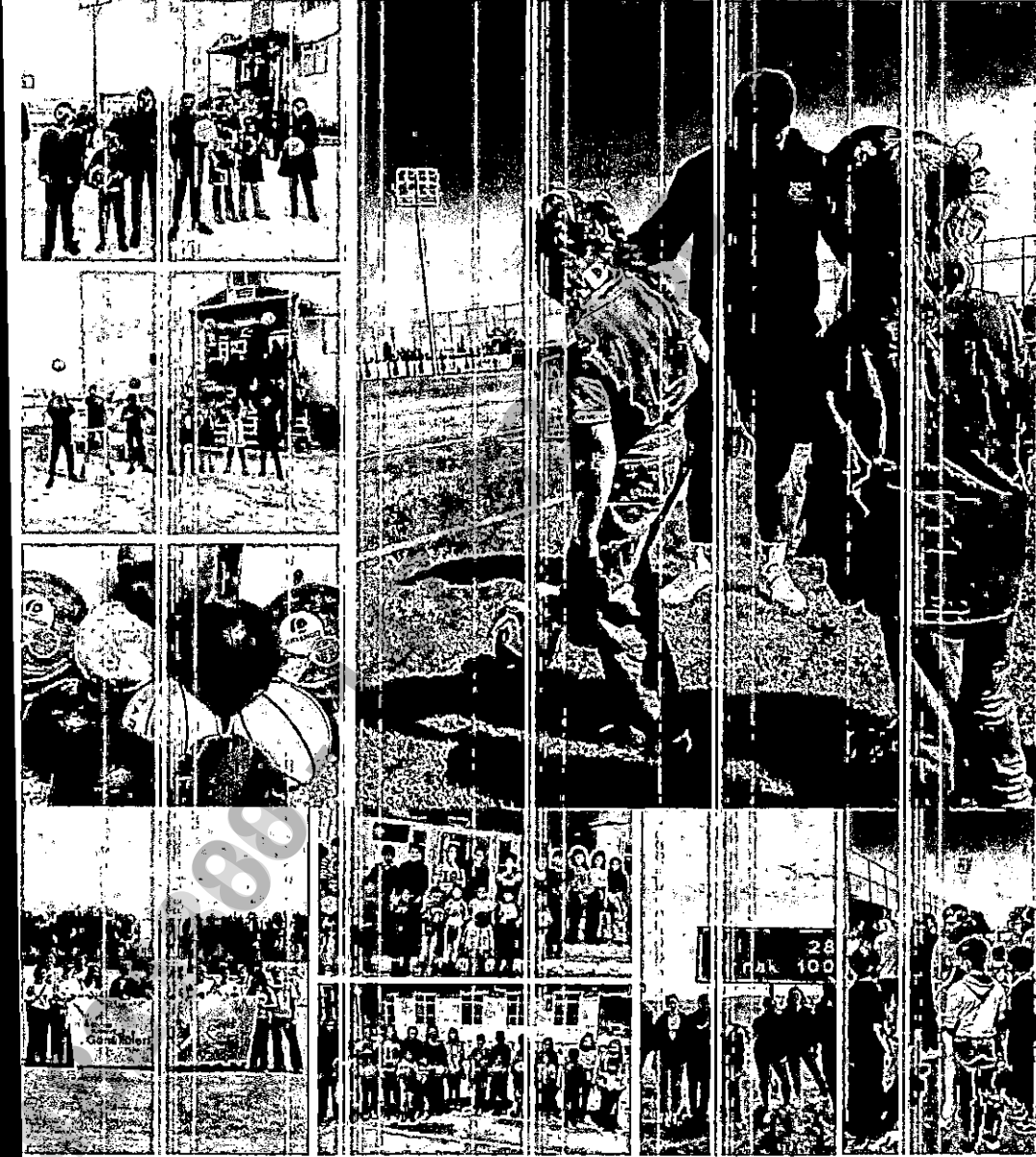
Sporda Fırsat Eşitliği Kapsamında Gerçekleştirilen Çalışmalar;

- Erzurum'a an Sırnak'a uzanan bölgelerle, 40'tan fazla köy okulunda 3.500'ü aşkın çocuğun sporla tanışması,
- Spor ekipmanları, antrenman ve temel altyapıya erişimi olmayan çocuklar için eğitim başlangıç koşulları oluşturulması,
- Gençleri madde bağımlılığı ve zararlı alışkanlıklardan uzak tutarak, sporu koruyucu ve güçlendirici bir sosyal alan haline getirmek,
- Sporda yetenekli ancak imkana erişimi olmayan çocukların keşfedilmesini ve gelişimini sağlayan alanların oluşturulması,

Topluluk, yürüttüğü bu çalışmalarla potansiyeli yüksek çocukların ve gençlerin eşit fırsatlarla desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

Bağış ve Sosyal Etki

Alsancak Fitness Festivali kapsamında şifitilan sponsorluk paketlerinden elde edilen gelirlerin bir kısmı sporda fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla Hayalime Ortak Ol Topluluğu'na bağışlanacaktır.



Sporda Fırsat Eşitliği Desteğiyle

HAYALLERİNİ GERÇEKLEŞTİREN HAYALİME ORTAK OL TOPLULUĞU ÖĞRENCİLERİ

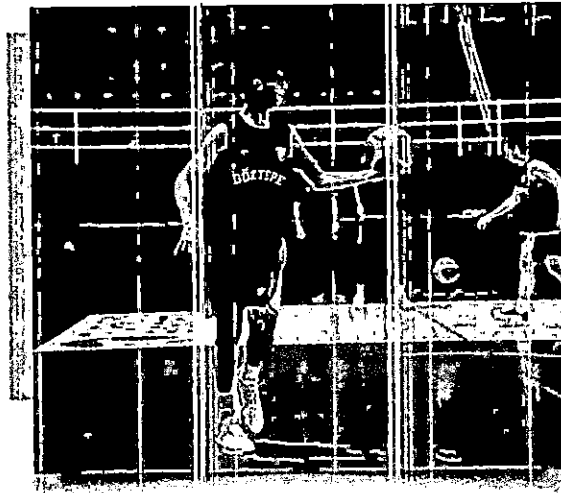
Hayalime Ortak Ol Topluluğu'nun sporda fırsat eşitliği sağlamak amacıyla yürüttüğü çalışmalar kapsamında, milli sporcular Nil Deniz Bal, Adar Aydın ve Seval Gürçay gibi başarılı öğrenciler desteklenmektedir. Satın alacağınız sponsorluk paketlerinden elde edilen gelirin bir kısmı Hayalime Ortak Ol Topluluğu aracılığıyla bu sporcuların ve benzer potansiyele sahip gençlerin desteklenmesi için kullanılacaktır.



Hayalime Ortak Ol Topluluğu Öğrencisi

Milli Sporcu Nil Deniz Bal,
Aerobik Cimnastik Kulüpler Arası Türkiye
Şampiyonası'nda Türkiye Şampiyonu
olarak hayalini gerçekleştirdi.

Hayalime Ortak Ol Topluluğu Öğrencisi
Milli Sporcu Adar Aydın, Göztepe Basketbol
altyapısında geçişerek A Takımına yükselme
hayalini gerçekleştirdi.



Hayalime Ortak Ol Topluluğu öğrencisi
Milli Sporcu Seval Gürçay,
Plaj Fırtınası U17 Milli Takımı ile birlikte
Avrupa Şampiyonası'na katılma hayalini
gerçekleştirdi.

İZMİR
ALSANCAK
FITNESS
FESTİVALİ

Ana Mesajımız;

*Spor; gençleri güçlendirir, eşitlik yaratır,
sağlıklı ve bağımlılıklardan uzak bir gelecek inşa eder.*

Gençlik · Elite Performans · Sosyal Sorumluluk

Sosyal Sorumluluk & Kamu Paydaşları
Hayalime Ortak Ol Topluluğu - Narkotik Şube

İZMİR
ALSANCIK
FITNESS
FESTİVALİ

GÜN GÜN
ETKİNLİK
AKIŞI

1. GÜN GENÇLİK, KOŞU & FARKINDALIK Youth · Equality · Awareness

Katılımcı:

- Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü
- Okullar, Üniversiteler, Koşu Kulüpleri
- 500 Genç

Akış:

09:00 - 10:00

- Alan Açılışı - Kayıt
- Dj & Motivasyon Anonsları

10:00 - 10:30

- Toplu Isınma
- "Sporda Eşitlik - Sağlıklı Yaşam" Mesajı

10:30 - 12:00

- Gençlik Koşu Turnuvası
Kız / Erkek Eşit Katılım
Bireysel & Takım Kategorileri

12:00 - 13:00

- Finisher Alanı
- Recovery & Sponsor İkramları

13:00 - 14:00

- Ödül Töreni
- Madalya & Kupalar
- Gün Boyu Sosyal Sorumluluk Alanı
Hayalime Ortak Ol Derneği Standı
Narkotik Şube Bilgilendirme Noktası
Gençlere Yönelik Farkındalık Çalışmaları

İZMİR
**ALSANCAK
FITNESS
FESTİVALİ**

**GÜN GÜN
ETKİNLİK
AKIŞI**

2. GÜN ARENA DAY Elite · Strength · Global Show

Ana Sahne 1

ALSANCAK INVITATIONAL



- 30 Farklı Ülkeden 40 Elit Davetli Atlet
- Büyük Ödül İçin Arena Mücadelesi

09:00 - 18:00

- Invitational Event 1-2-3
- Exhibition Workout
- Gün Sonu Leaderboard

Ana Sahne 2

- Wodeco Weightlifting Cup
- Olympic Weightlifting Competition

Katılımcı Profili

Ulusal & Uluslararası Halter Sporcuları
Kadın & Erkek Kategorileri

Akış:

10:00 - 10:30

- Kadınlar Kategorisi
- Snatch & Clean & Jerk

14:00 - 17:00

- Erkekler Kategorisi
- Final Kaldırışlar

17:00 - 18:00

- Wodeco Weightlifting
Cup Ödül Töreni

Festival Alanı (2 Gün Boyunca)

- Challenge Zone'lar
- Markalı Spor Oyunları
- Yeme-İçme Alanları
- Dj & Sosyal Alan

Ana Mesaj;

**/// Güç, disiplin ve teknik
gençler için ilham veren
bir sahne. ///**

İZMİR
ALSANCAK
FITNESS
FESTİVALİ

GÜN GÜN
ETKİNEK
AKIŞI

3. GÜN

FINALLER, GÜÇ & KUTLAMA

Final · Legacy · Celebration

Akış:

10:00 - 12:00

- Invitational Yarış Finalleri
- Workshop'lar & Gençlik Aktiviteleri

12:00 - 14:00

- Food Court
- Recovery & Wellness

14:00 - 17:00

- ALSANCAK INVITATIONAL FINALLERİ
- Büyük Ödül Mücadelesi

17:30 - 18:30

- Final Ödül & Kapanış Töreni
- Sosyal sorumluluk ve Kurum Teşekkürleri

18:30 - 21:30

- Closing Party
- Dj / Müzik

Festival Boyunca Sürekli

Sporla Etkileşim

Gençleri Spora Teşvik

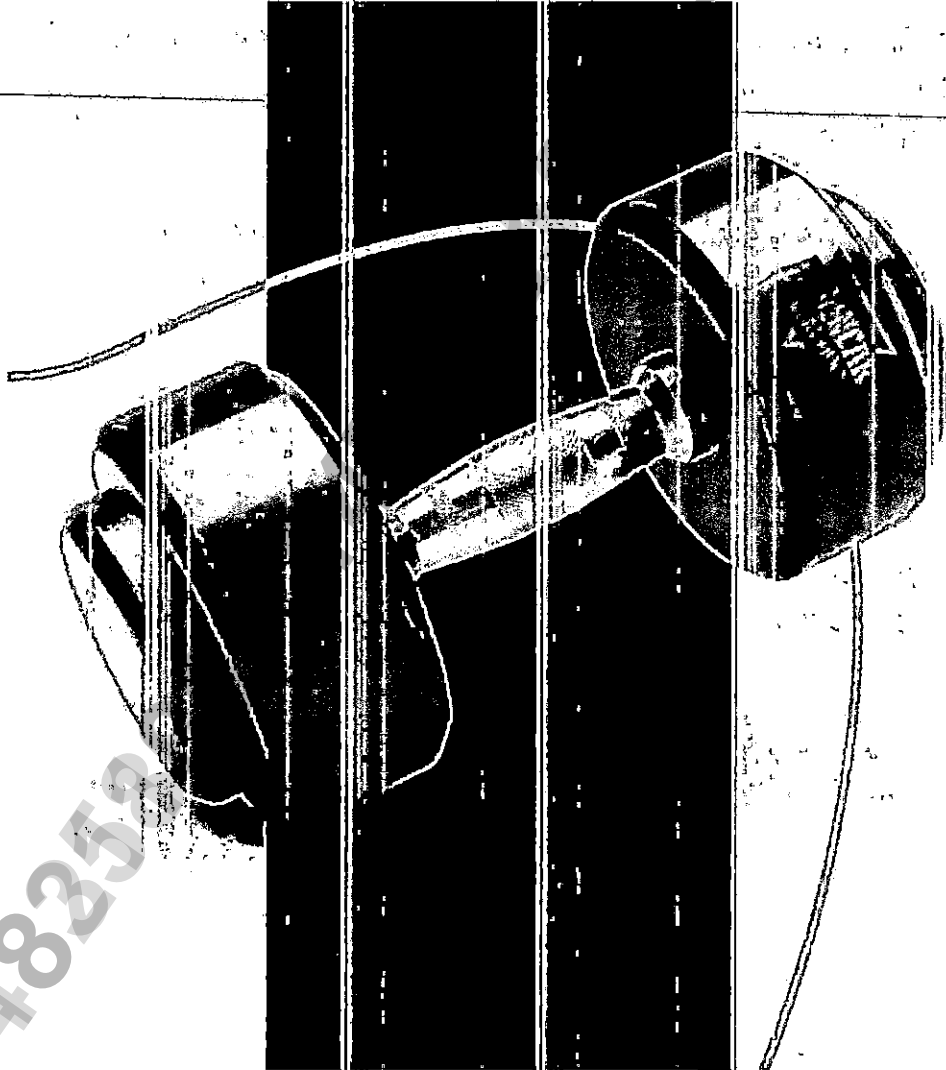
Bağımlılıklara Karşı Spor

Çok Branşlı Spor Kültürü

ANA SPONSOR

- Yarışmaya ait tüm dijital ve basılı materyallerde, yarışma sponsorlarının gösterildiği tüm içeriklerde, **"ALSANCAK TEAM SERIES"** yarışmasının dijital hesaplarında ve logobarda (sağ üst köşede) **"Ana Sponsor"** olarak yer alacaktır.
- Yarışmanın sosyal medya hesaplarında firmaya özel **1 adet gönderi ve 4 adet hikaye paylaşımı** ile sponsorluk duyurusu yapılacaktır.
- Medyaya servis edilecek tüm basın bültenlerinde **ANA SPONSOR'** un ismine yer verilecektir.
- Yarışmanın duyuruları için kullanılacak (billboard, vapur, feribot, metro, şehir merkezindeki büyük led ekranlar) tüm mecralarda **ANA SPONSOR'**un ismine yer verilecektir.
- **ANA SPONSOR** firmaya yarışma alanının ana girişinde özel giriş takı yapılacaktır.
- **ANA SPONSOR** firmaya yarışma alanının etrafındaki stant alanlarında, kendi tanıtımını yapabilmesi için **200m2 stant alanı** verilecektir.
- Yarışmalarda **"Ana Sponsor Ödülü"** takdim etme hakkı verilecektir.

PLATINUM SPONSOR

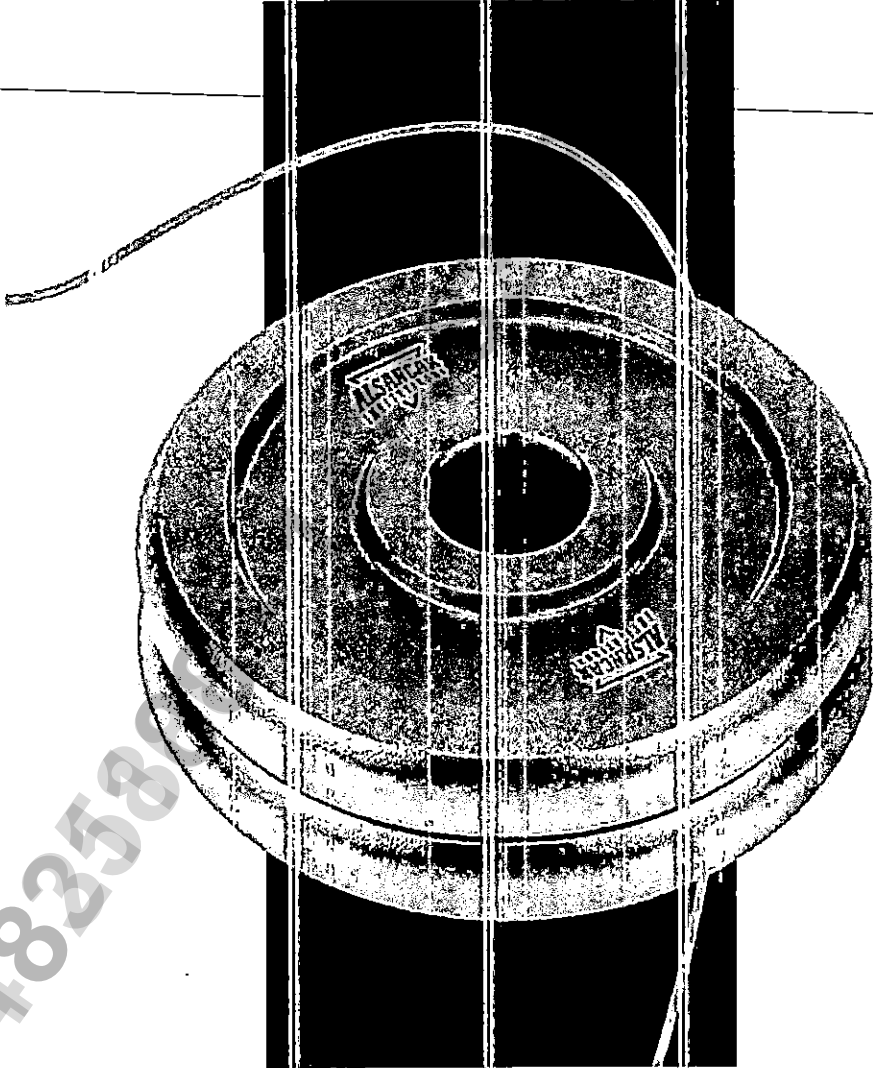


- Yarışmanın duyurusunun yapılacağı tüm yayınlarda, basılı materyallerde, dijital iletişim mecralarında, davetiyelerde, yer alan sponsor firma, "Platinum Sponsor" olarak logobarda (sol alt köşe) en başta yer alacaktır.
- "Platinum Sponsor" firmaya Kültürpark içerisinde 2 adet (4m. x 3m.) karkas pano reklam alanı tahsis edilecek ve Lozan kapısı hattı boyunca 20 adet plaj bayrağı yerleştirme hakkı verilecektir.
- "ALSANCAK TEAM SERIES" yarışmasının sosyal medya hesaplarında, firmaya özel 1 adet hikaye paylaşımı ile "Platinum Sponsor" duyurusu yapılacaktır.
- "Platinum Sponsor" firmaya yarışma alanının etrafındaki stant alanlarında, kendi tanıtımını yapabilmesi için 100m2 stant alanı verilecektir.
- "Platinum Sponsor" firmaya yarışma alanının etrafında reklam materyalleri yerleştirme ve promosyon ürünleri dağıtma hakkı verilecektir.

GOLE SPONSOR

- Yarışmanın duyurusunun yapılacağı tüm yayınlarda, basılı materyallerde, dijital iletişim mecralarında, davetiyelerde, yer alan sponsor firma, "Gold Sponsor" olarak logobarda (sol alt köşe) Platinum Sponsor' dan sonra yer alacaktır.
- "Gold Sponsor" firmaya Kültürpark içerisinde 1 adet (4m. x 3m.) karkas pano reklam alanı tahsis edilecek ve yarışma alanı etrafında 10 adet plaj bayrağı yerleştirme hakkı verilecektir.
- "ALSANCAK TEAM SERIES" yarışmasının sosyal medya hesaplarında, firmaya özel 1 adet hikaye paylaşımı ile "Gold Sponsor" duyurusu yapılacaktır.
- "Gold Sponsor" firmaya yarışma alanının etrafındaki stant alanlarında, kendi tanıtımını yapabilmesi için 50m2 stant alanı verilecektir.
- "Gold Sponsor" firmaya yarışma alanının etrafında reklam materyalleri yerleştirme ve promosyon ürünleri dağıtma hakkı verilecektir.

SILVER SPONSOR



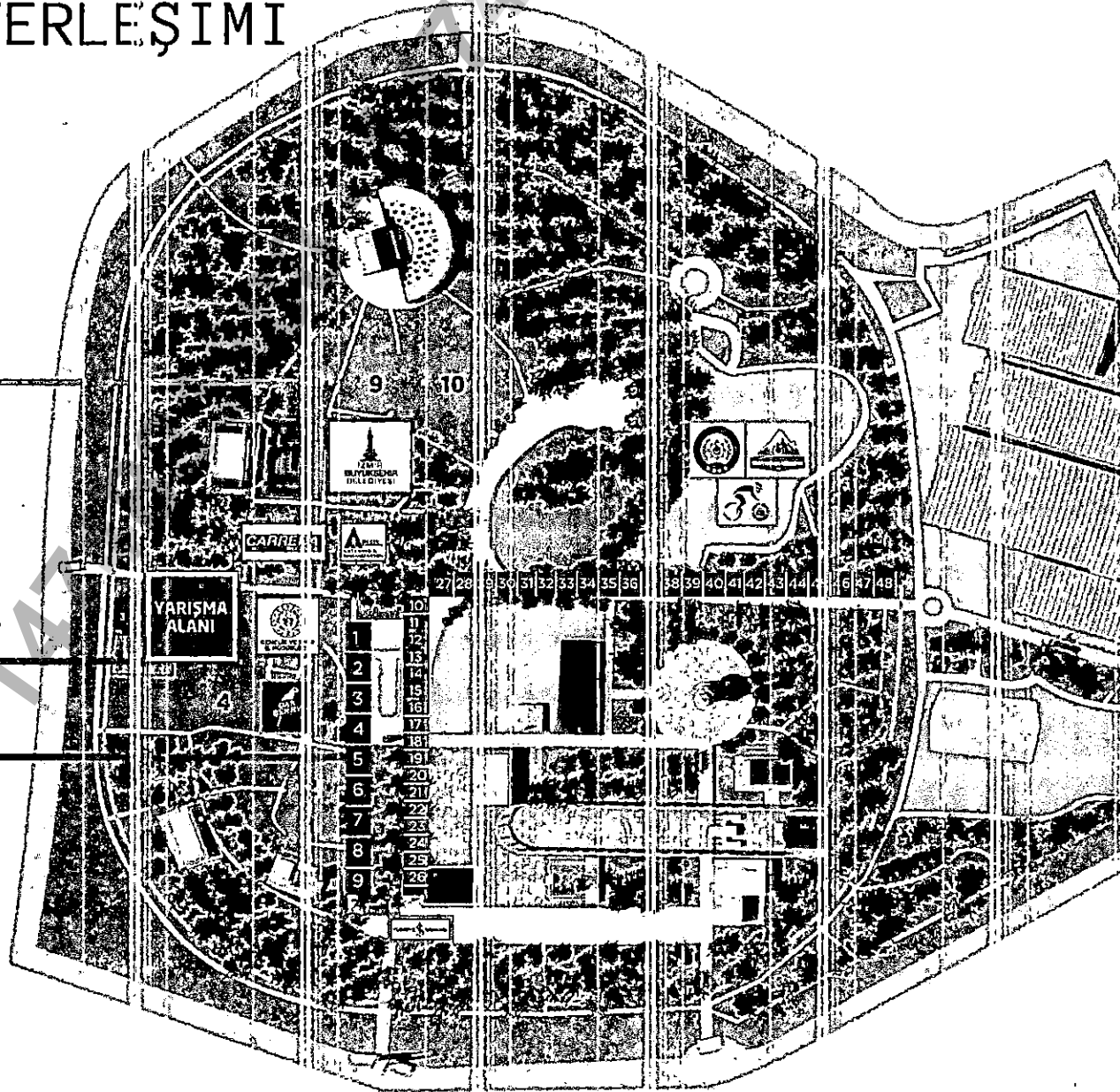
- Yarışmanın duyurusunun yapılacağı tüm yayınlarda, basılı materyallerde, dijital iletişim mecralarında, davetiyelerde, yer alan sponsor firma, "Silver Sponsor" olarak logoda da (sol alt köşe) Gold Sponsor' dan sonra yer alacaktır.
- "Silver Sponsor" firmaya Kültürpark içerisinde, yarışma alanı etrafında 5 adet plaj bayrağı yerleştirme hakkı verilecektir.
- "ALSANCAK TEAM SERIES" yarışmasının sosyal medya hesaplarında, firmaya özel 1 adet hikaye paylaşımı ile "Silver Sponsor" duyurusu yapılacaktır.
- "Silver Sponsor" firmaya yarışma alanının etrafındaki stant alanlarında, kendi tanıtımını yapabilmesi için 25m2 stant alanı verilecektir.
- "Silver Sponsor" firmaya yarışma alanının etrafında reklam materyalleri yerleştirme ve promosyon ürünleri dağıtma hakkı verilecektir.

KÜLTÜR PARK ALAN YERLEŞİMİ

SFONSOR
STANDLARI

ETKİNLİK ALANI

STANDLAR



11 **CENTER**

12 **UNALLAR**
SORUMLULUK TAŞIR

13 **WODECCI**

14 **HDM**
SAYI EKSPLOZİYON

15 **TYR**

16 **YAL**

ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST
THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY
BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE
ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST
THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY
BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE
ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST
THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY
BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE
ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST
THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY
BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE
ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST
THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY
BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE
ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST
THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY
BEST ONLY THE BEST ONLY THE BEST ONLY THE

ONLY THE BEST

İZMİR
ALSANCAK
FITNESS
FESTİVALİ

22-23-24 MAYIS 2026

KÜLTÜR PARKI İZMİR



KONAKLAMA SPONSÖRÜ
RAMADA
PLAZA BY METROPARK
İZMİR

STAR
organizasyon