

ALTIN FLAMA 2026: ULUSAL TURİZM REHBERLİĞİ LİSANS ÖĞRENCİLERİ YARIŞMASI

➤ YARIŞMA KURGUSU

- Yarışmacılar Türkiye'de bulunan diledikleri bir destinasyonu ortalama 5' (en az 4', en fazla 6') içerisinde video çekimi ile tanıtacaklardır. Tercih edilen destinasyonun türü, boyutları konusunda bir kısıtlama yoktur
- Tanıtımlarda kullanılacak dil Türkçe'dir
- Tanıtımlar için çekilen videolar <https://altinflama.subu.edu.tr> web sayfasına yüklenecektir
- Gönderilen videolar öncelikle yarışma komitesi tarafından teknik uygunluk (ses ve görüntü kalitesinin yeterli olması, yarışmacının yüzünün görünür olması, sürenin belirtilen sınırlar içinde olması, içeriğin yarışma konusu ile uyumlu olması, anlatımda destek alınmaması vs.) açısından ön kontrolden geçirilecektir
- Ön kontrolden geçen videolar, Türkiye'de Turizm Rehberliği lisans eğitimi verilen üniversitelerin akademisyenlerine puanlandırmaların yapılması amacıyla gönderilecektir. Videoların puanlandırması öğrencilerin kendi üniversitelerinin dışındaki üniversitelerde yer alan 3 akademisyen tarafından yapılacaktır. Belirlenen kriterler doğrultusunda en yüksek puanı alan ilk 10 yarışmacı 1. Etapı geçerek finalist olma hakkı kazanacak, 2. Etapın gerçekleştirileceği final gününe davet edilecektir
- Yarışmada finalistlerin belirleneceği 1. Etap ve final günü dereceye girenlerin belirleneceği 2. Etapta puanlama kriteri 4 tema üzerinden yapılacaktır. Her tema 25 puan üzerinden puanlandırılacak, toplam 100 puan üzerinden sıralama yapılacaktır. Bu temalar aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Yarışma Puanlandırma Kriterleri			Puan
1	Dil Kullanım Becerileri	Türkçe'nin doğru kullanımı, diksiyon, zengin kelime dağarcığı ile konuşma, akıcı konuşma, hitabet becerileri vs.	25
2	İçerik	Doğru ve yeterli bilgiyi uygun sürede aktarabilme	25
3	Anlatım Becerileri	Hikâyeleştirme, terim kullanımı vs.	25
4	Yaratıcılık	İlgi çekici bir destinasyon/konu seçimi, merak uyandırıcı bilgilerle anlatımı süsleme vs.	25
Toplam Puan			100

- 2. Etap finale kalan yarışmacıların SUBÜ Turizm Fakültesi'nde jüri önünde gerçekleştirecekleri yüz yüze anlatımlarla gerçekleştirilecektir. Final gününde yapılan anlatım içerik olarak 1. Etaptaki tanıtımın aynısıdır
- Final jürisi; Türkiye Turist Rehberleri Odaları Birliği (TUREB) tarafından belirlenecektir
- Final günü dereceye giren yarışmacılara sponsorluklar ölçüsünde hediyeleri takdim edilecektir

➤ YARIŞMA KURALLARI

- Video çekimlerinin yarışmacıların kendilerinin ve yüzlerinin görünür biçimde yapılması gerekmektedir. Anlatım sırasında okuma yapılmaması, bir nottan vs. destek alınmaması gerekmektedir. Aksi durumda video geçersiz sayılır
- Yarışmacılar Türkiye'de bulunan diledikleri bir destinasyonu ortalama 5' (en az 4', en fazla 6') içerisinde video çekimi ile tanıttacaklardır. Tercih edilen destinasyonun türü, boyutları konusunda bir kısıtlama yoktur
- Teknik sorunlardan dolayı açılmayan, ses ve/veya görüntü gelmeyen videolar, süre sınırının dışında kalan videolar, Türkiye'de yer alan turizm destinasyonları dışında veya Türkçe harici dillerde anlatım yapılan videolar geçersiz sayılır
- Yarışma 2 etaplı olup, finale kalmasına rağmen katılmayan yarışmacılar dereceye giremez, sıralamada takip eden en yüksek puanlı yarışmacı finale davet edilir
- Yarışmaya katılım için öğrencilerin üniversitelerinden onaylı güncel öğrenci belgelerini sisteme yüklemeleri zorunlu olup, öğrenci belgelerine kontrol amaçlı olarak sadece yarışma düzenleme komitesi tarafından erişilebilecektir. Güncel öğrenci belgesini sisteme yüklemeyen yarışmacının başvurusu değerlendirmeye alınmayacaktır
- Videoların son gönderim tarihinden sonra yüklenen videolar değerlendirmeye alınmayacaktır

➤ YARIŞMA TAKVİMİ

- **Videoların Son Gönderim Tarihi:** 1 Mart 2026
- **Videoların Ön İncelemeden Geçirilmesi İçin Son Tarih:** 3 Mart 2026
- **Videoların Hakem Heyeti Tarafından Puanlandırılması İçin Son Tarih:** 15 Mart 2026
- **Finalistlerin Duyurulması:** 17 Mart 2026
- **Yarışma Final Günü:** 7 Nisan 2026

Profesyonel ve nitelikli turizm rehberlerinin yetiştirilmesi Türkiye turizminin gelişimi için büyük önem arz etmektedir. Öğrencilerin sektöre ve mesleğe ilgisini arttırmak için düzenlenen bu yarışma, ulusal boyutta Turizm Rehberliği öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen ilk yarışma olma niteliğindedir. Destekleriniz ve iş birliğiniz için teşekkür ederiz.