

BASIN YAYIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ 2025 YILI BİRİM HEDEFLERİ VE GERÇEKLEŞTİRME SONUÇLARI

HEDEF SIRA NO	İLGİLİ STRATEJİK HEDEF	2025 YILI BİRİM HEDEFLERİ	AÇIKLAMA
1	(H.3.2), (H.3.1), (H.4.4), (H.3.3)	Sosyal medyada X'te takipçi sayısını 14500 sayısına çıkarmak.	Hedefe yaklaşılmış ancak gerçekleştirilememiştir.
2	(H.3.1), (H.2.2), (H.2.3), (H.4.3).	Sosyal medyada Instagram'da takipçi sayısını 18000 sayısına çıkarmak	Hedef gerçekleştirilmiştir.
3	(H.3.2), (H.3.1).	X'te bir yıl içinde üniversiteyi tanıtıcı ve sosyal sorumluluk içeren 200 paylaşım yapmak.	Hedef gerçekleştirilmiştir.
4	(H.3.1), (H.2.2), (H.2.3), (H.4.3)	Müdürlüğümüzden hizmet alan dış paydaşların mevcut memnuniyet düzeyini korumak.	Hedef gerçekleştirilmiştir.
5	(H.1.4.)	Müdürlüğümüzün yazışma arşivinin, Devlet Arşiv Hizmetleri Hakkında Yönetmeliğinde yer alan usul ve esaslar çerçevesinde tamamlanmasının sağlanması.	Hedefe yönelik çalışmalara devam edilmektedir.



Hedefe ulaşıldı.



Hedef sürüyor.



Hedefe ulaşamadı.

2025 Yılı Hedefleri

- Sosyal medyada X'te takipçi sayısını 14500 sayısına çıkarmak (H.3.2), (H.3.1), (H.4.4), (H.3.3).
- Sosyal medyada Instagram'da takipçi sayısını 10000 sayısına çıkarmak (H.3.2), (H.3.1), (H.4.4), (H.3.3).
- X'te bir yıl içinde üniversiteyi tanıtıcı ve sosyal sorumluluk içeren 300 paylaşım yapmak (H.3.2), (H.3.1), (H.4.4), (H.3.3).
- Müdürlüğümüzden hizmet alan dış paydaşların mevcut memnuniyet düzeyini korumak. (H.3.1), (H.2.2), (H.2.3), (H.4.3).
- Müdürlüğümüzün yazışma arşivinin, Devlet Arşiv Hizmetleri Hakkında Yönetmeliğinde yer alan usul ve esaslar çerçevesinde tamamlanmasının sağlanması. (H.1.4.)